

空手競技用マット「ProGame」全日本空手道連盟認定取得

当社の100%子会社の株式会社フォーム化成は、空手競技用マット「ProGame WKF 公認空手マット」(以下、ProGame)で公益財団法人全日本空手道連盟(JKF)の公式認定を取得し、国内で同製品の本格販売を開始しました。

「ProGame」は当社グループ会社のTROCELLEN GmbH社(本社:ドイツ)の製品で、2008年に世界空手連盟(WKF)の認定を取得しました。今回、JKF公式認定を取得したことで国内・海外両方の認証を持つ製品となり、今後は国内の公式試合でも世界大会と同一製品が使用できるようになりました。この度、日本空手道会館(東京都江東区辰巳1-1-20)4F道場(537㎡)に全面敷設され、今後、ナショナルチームの合宿や指導者研修会などに使用される予定です。

今回の認定取得と同時に、フォーム化成ではJKFの年間サポーターにも登録し、2020年の東京オリンピックに正式採用された空手競技の普及と選手強化にも貢献して参ります。

■ 背景

空手道が2020年の東京オリンピックで追加競技正式種目に採用され、WKFの公式試合による世界ランキングの上位者から出場選手が選出されることとなります。選手間の競争が厳しさを増す中で競技環境も重要視されており、WKF公式試合での使用実績の高い「ProGame」のニーズが国内においても高まっていました。

*** ProGame は、TROCELLEN GmbH 社の登録商標です。**

■ 内容

<製品の概要>

サイズ : 20mm × 1000mm × 1000mm

重量 : 2kg

色 : WKF 指定 青/赤リバーシブル

性能 : WKF 公認基準合格

素材 : 架橋発泡ポリエチレン

梱包 : 10枚/箱 (公式試合の1コートには144枚使用)

販売先 : 全国空手道用具販売流通にて販売中

<主な国際大会での採用実績>

2018 World Karate Championships (マドリッド、スペイン) (11月開催:採用予定)

2018 第18回アジア競技大会(インドネシア、パレンバン)

2017 World Games 2017 (ヴロツロフ、ポーランド)

2016 World Karate Championships (リンツ、オーストリア)

2014 World Karate Championships (ブレーメン、ドイツ)

2012 World Karate Championships (パリ、フランス)

WKF 主催 その他の国際試合（*2018年5月まで、当社調べ）

- 1月 Karate 1 – Premier League (パリ、フランス)
- 2月 45th EKF Junior, Cadet & U21 Championships (ソチ、ロシア)
Karate 1 – Series A (グアダラハラ、スペイン)
- 3月 Karate 1 – Series A (ザルツブルグ、オーストリア)
Karate 1 – Series A (ロッテルダム、オランダ)
- 5月 53th EKF Senior Championships (ノヴィ・サ、セルビア)
17th AKF Junior, Cadet & U21 Championships (沖縄、日本)
Karate 1 – Youth League, (ソフィア、ブルガリア)



<公益財団法人全日本空手道連盟 ロゴ>

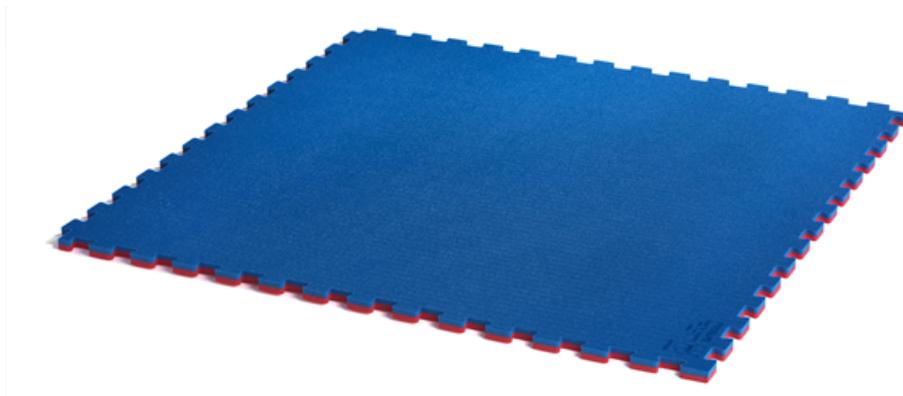


* JKF のロゴは、公益財団法人全日本空手道連盟の登録商標です。

<製品ブランド ロゴ>



<製品写真>



<国内取扱店>

Budo Sports Pro-Shop(World Karate Academy 株式会社)

〒488-0024 愛知県尾張旭市井田町 4-76

電話:0561-76-0642

株式会社 守礼堂

〒900-0012 沖縄県那覇市泊 1-1-6

電話:098-861-5621

店舗:沖縄、東京、大阪、鹿児島

富士スポーツ工業 有限会社

〒319-0202 茨城県笠間市下郷 4834-7

電話:0299-45-0208

株式会社 東海堂

〒113-0033 東京都文京区本郷 1-4-11 岡野ビル1F

電話:03-5840-8030

店舗:東京、大阪、名古屋、博多

株式会社 イサミ

〒346-0014 埼玉県久喜市吉羽 2-29-7

電話:0480-24-0711

店舗:新宿、水道橋、横浜、名古屋、大阪、福岡、札幌

■ 本リリース記事に関するお問合せ先

古河電気工業株式会社

IR・広報部 能宗 03-3286-3049(直通)

以上